



Dos economistas baenenses analizan la situación del mercado de trabajo

Casado Raigón y Rodríguez Alcaide abordan las dificultades de empleo en Córdoba

Ambos pertenecen al Grupo Cultural Amador de los Ríos

■ JOSÉ MARÍA CASADO RAIGÓN

“Empresas y trabajadores forman parte de un mismo proyecto”



José María Casado Raigón y Juan Velarde.

José María Casado Raigón es catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba y decano del Colegio de Economistas de Córdoba.

-¿Cuáles son los defectos de la estructura empresarial-laboral?

-La propia complejidad del mercado laboral determina las dificultades de las relaciones laborales en la empresa. Además se trata de un mercado mal conocido y al que siempre se llega tarde en la aplicación de medidas, a pesar de su absoluta prioridad.

-¿Qué soluciones se pueden plantear?

-La economía de Córdoba es claramente dependiente y debería potenciar elementos endógenos que la hagan menos vulnerable a la coyuntura.

-¿Qué sectores habría que potenciar?

-En ese sentido tendría que centrarse en desarrollos que presenten mayor valor añadido como la agricultura e industria alimentaria, los servicios a empresas, el turismo, los transportes e industrias de larga tradición local. Al mismo tiempo, existen sectores tradicionales y de servicios que presentan bolsas de economía sumergida que habría que aflojar, ya que sin ello, junto al incompleto conocimiento que se tiene, es muy difícil valorar la verdadera situación del

mercado de trabajo y aplicar políticas.

-¿Qué cambio de mentalidad se requiere de empleadores y empleados?

-Las empresas y los trabajadores deberían progresar en la mentalidad de que forman parte de un único proyecto. Por ambas partes la cuestión consiste en aumentar la productividad para asegurar la viabilidad, creando un ambiente de mutua confianza. No se trata de reprochar y cargar las ineficiencias unas a otras o viceversa. La participación de todos en el proyecto común es necesaria.

-¿Cuándo se creará empleo?

-Nadie puede asegurar que esta crisis no pueda durar veinte años más. La búsqueda de la creación de empleo consiste en adoptar una actitud proactiva y no meramente pasiva. No hay soluciones mucho más allá de nuestra cercanía.

-¿Qué deben hacer los jóvenes?

-Los jóvenes y la sociedad en general deben ser conscientes que hay que mejorar la competitividad y la empleabilidad. Ello pasa necesariamente por una mejor cualificación e incremento de las habilidades. En otro caso, volveremos a asistir a la huida de los más jóvenes y capacitados limitando así nuestra frontera de posibilidades de futuro.

■ JOSÉ JAVIER RODRÍGUEZ ALCAIDE

“Se requiere un cambio de cultura de empleadores y empleados”

José Javier Rodríguez Alcaide es profesor emérito de la Universidad de Córdoba y exdirector de la Cátedra Prasa de Empresa Familiar.

-¿Cuáles son los defectos de la estructura empresarial-laboral?

-Las empresas mercantiles existentes en la provincia de Córdoba son microempresas. El 85% de ellas tienen como máximo cinco empleados. Otro 10% adicional, hasta el 95% del censo, no alcanzan los 20 empleados. Son empresas muy pequeñas orientadas casi todas al mercado local y regional y, por tanto, sufren la recesión del consumo y de la demanda general en Andalucía.

-¿Qué soluciones se pueden plantear?

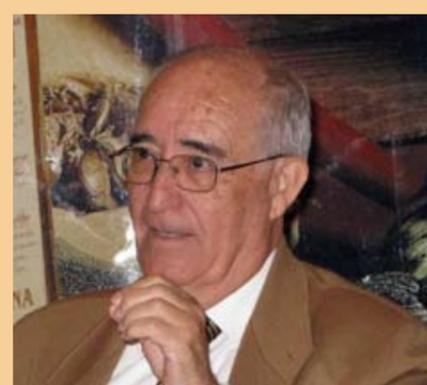
-La tendencia es la de consolidación de todos los sectores y hacia una estructura de empresas de servicios a los hogares, personas y empresas que deben ser flexibles en horarios para crear valor al consumidor final. Al mismo tiempo el consumo se está hiperglobalizando por lo que estas microempresas deben adquirir la tecnología digital para acceder a los mercados a través de las redes, lo que les permitirá entrar en los consumidores finales mediante un marketing de diferenciación.

-¿Qué sectores habría que potenciar?

-No es cuestión la de potenciar sectores sino que las actuales empresas adquieran las tecnologías adecuadas a una sociedad de intercomunicación digital. El cliente está a golpe de ratón de una bodega de vino, de aceite, de una bolsa de naranjas, o de una plaza de restauración o de un asiento en el teatro.

-¿Qué cambio de mentalidad se requiere de empleadores y empleados?

-Estamos en una sociedad de servicios a los hogares y a las empresas y en un mercado hiperglobalizado. Dar respuestas al cambio del entorno exige flexibilidad horaria, acomodación al cliente al que hay que dar satisfacción para crear valor y un convenio laboral específico a nivel de empresa por muy pequeña que esta empresa sea. Si además se quiere actuar en un mercado mundial, vía digitalización, todas las empresas que conforman la cadena tienen que ser flexibles y estar digitalizadas si queremos estar



José Javier Rodríguez Alcaide.

presentes en los mercados. Ello requiere un cambio de cultura de empleadores y empleados tanto a nivel de empresa privada como pública. La mentalidad estratégica continuada debe ser colectiva de cada empresa y de asociación sectorial o multisectorial de empresarios. Dada la pequeñez del tamaño de la mayoría de las empresas este cambio de mentalidad hacia una asociación estratégica continuada se **hace muy difícil; pero hay necesidad de cambiar la mentalidad.**

-¿Cuándo se creará empleo?

-No soy pesimista pero en la provincia de Córdoba no espero que se cree empleo neto antes de 2016. Tiene que consolidarse el sector financiero a nivel nacional y además se tiene que digerir todo el excedente de suelo y viviendas de primera y segunda ocupación. Los nacimientos van disminuyendo y la emigración de jóvenes irá en aumento de modo que la construcción no se reanimará hasta que se supere 2016.

-¿Qué deben hacer los jóvenes?

-Deben formarse. Deben emigrar si han alcanzado una adecuada formación profesional a países de habla hispana o, si saben inglés, a países en los que este idioma funcione como lengua franca. Si son emprendedores deben emprender y arrancar su proyecto, pero antes deben conocer las bases mínimas para arrancar calculando riesgos y diseñando simplicidad. La Cátedra Prasa de Empresa Familiar está ayudando en este menester cuando se trata del arranque de empresas nuevas.